

# SÜDWESTFALEN „ALLES ECHT!“



Foto: Michael Bahr / Südwestfalen Agentur GmbH



**STARK**



**SCHÖN**



**AUTHENTISCH**



# SÜDWESTFALEN AGENTUR GMBH

## DIE GESELLSCHAFTER



VERTRETEN DURCH



LANDRAT  
THOMAS GROSCHKE



VERTRETEN DURCH



LANDRAT  
RALF SCHWARZKOPF



VERTRETEN DURCH



LANDRAT  
THEO MELCHER



VERTRETEN DURCH



LANDRAT  
ANDREAS MÜLLER



VERTRETEN DURCH



LANDRAT  
HEINRICH FRIELING



VERTRETEN DURCH



VORSITZENDER  
JOHANNES HUXOL



# SÜDWESTFALEN AGENTUR

*Entdecken Sie, was wir tun*



Wir setzen Südwestfalen auf die Agenda!

# REGIONAL MARKETING Südwestfalen

## LOBBYARBEIT

Ob Düsseldorf oder Berlin:  
Wir bringen Südwestfalen  
auf die politische Agenda.

## LKW-KAMPAGNE ZUM MITMACHEN & SPONSORING

Gemeinsam setzen wir die Region  
in Szene, z.B. mit mehr als 60  
„Südwestfalen-LKW“.

## VIDEO- WETTBEWERB

Der Wettbewerb „Kracher des Jahres“  
bietet Innovationen aus  
Südwestfalen eine große Bühne.

## PR & SOCIAL MEDIA

Ob „Welt am Sonntag“-Sonderver-  
öffentlichung, eigenes „Südwestfalen  
Magazin“, TikTok oder Instagram:  
Wir zeigen Südwestfalen frisch  
auf allen Kanälen.

## STANDORT- PORTAL

Auf suedwestfalen.com finden  
Bewerbende ein „Welcome Center“  
und alle Informationen  
zum Leben und Arbeiten  
in Südwestfalen.

## HEIM- VORTEIL

Mit dem Pilotprojekt  
„Heimvorteil HSK“ holen wir  
z.B. Fachkräfte zurück  
in die Heimat.

## GAP YEAR SÜDWESTFALEN

Das Berufsorientierungsjahr  
bringt Schulabgänger:innen  
in südwestfälische  
Unternehmen.

## KARRIERE- MESSEN

Wir informieren am Südwestfalen  
Stand Bewerbende über die  
Arbeitgeber in unserer Region &  
versenden „Bewerbersteckbriefe“  
an die Unternehmen.

## PERSÖNLICHER AUSTAUSCH

Vor Ort oder digital:  
Unternehmen netzwerken  
und lernen in verschiedenen  
Formaten voneinander.

## STANDORT- MATERIALIEN

Ob kostenloser Bilderpool,  
Broschüren, Erlebnisführer  
oder Bewerbermappen – unter  
suedwestfalen-shop.com  
können Sie kostenlos bestellen.

## ERHÖHUNG DER SICHTBARKEIT

Wir bieten Ihnen verschiedene  
Optionen sichtbar, zu werden:  
Ob als „Arbeitgeber der Woche“  
oder als Partner bei  
verschiedenen Aktionen.

## ARBEITGEBER- SCHMIEDE

Wir positionieren Südwestfalen  
als Top-Arbeitgeberregion  
und bieten zahlreiche  
Mitmach-Optionen an.

## #FACHKRÄFTE GEWINNEN

## #IMAGESTÄRKUNG DER REGION

## #ARBEITGEBER STÄRKEN

Wirtschaft für  
Südwestfalen e.V.



# ARBEITGEBER SCHMIEDE

Südwestfalen

AUF DEM WEG ZUR

TOP-ARBEITGEBER-REGION!



Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region  
Initiiert von:





WIR SIND TEIL DER  
**TOP-ARBEITGEBER-REGION  
SÜDWESTFALEN**  
★★★★★



Arbeitgeberschmiede Praxisangebot

## MITARBEITENDEN-BEFragung

Noch „13 goldene Tickets“  
verfügbar! Anmeldungen  
möglich bis 30.04.2026





# DIE MITMACH-PLATTFORM FÜR ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT IN SÜDWESTFALEN

kostenfreie Angebote

Veranstaltungen

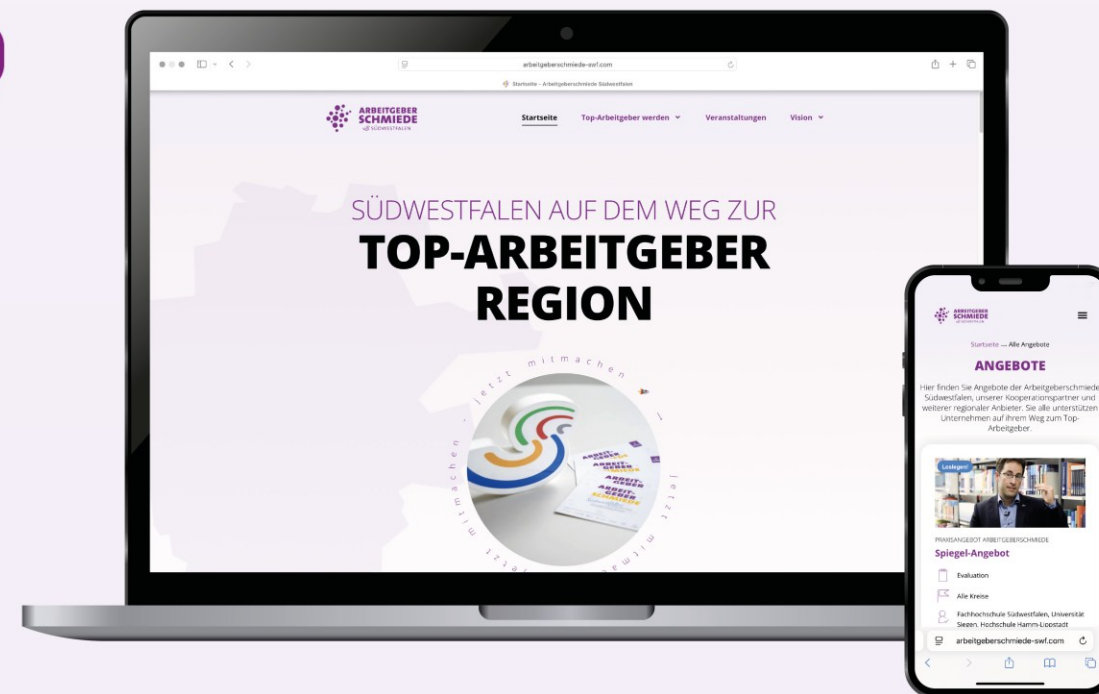
gute Beispiele

Netzwerk

persönliche Lotsen



[www.arbeitgeberschmiede-swf.com](http://www.arbeitgeberschmiede-swf.com)







# AZUBI SOMMERHAUS

*in Südwestfalen*

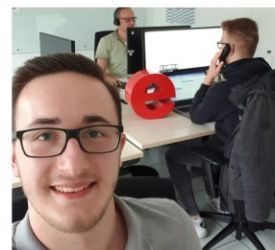
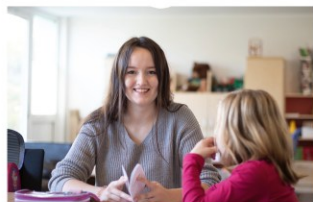
15.–19. Juni 2026





Arbeitgeberschmiede Praxisangebot

# GAP YEAR SÜDWESTFALEN



# **ZAHLN, DATEN & FAKTEN**

**Rund 70 teilnehmende Unternehmen**

**Über 70 junge Menschen haben das  
Programm bereits erfolgreich absolviert**

**30 Teilnehmende im Jahrgang 25/26**

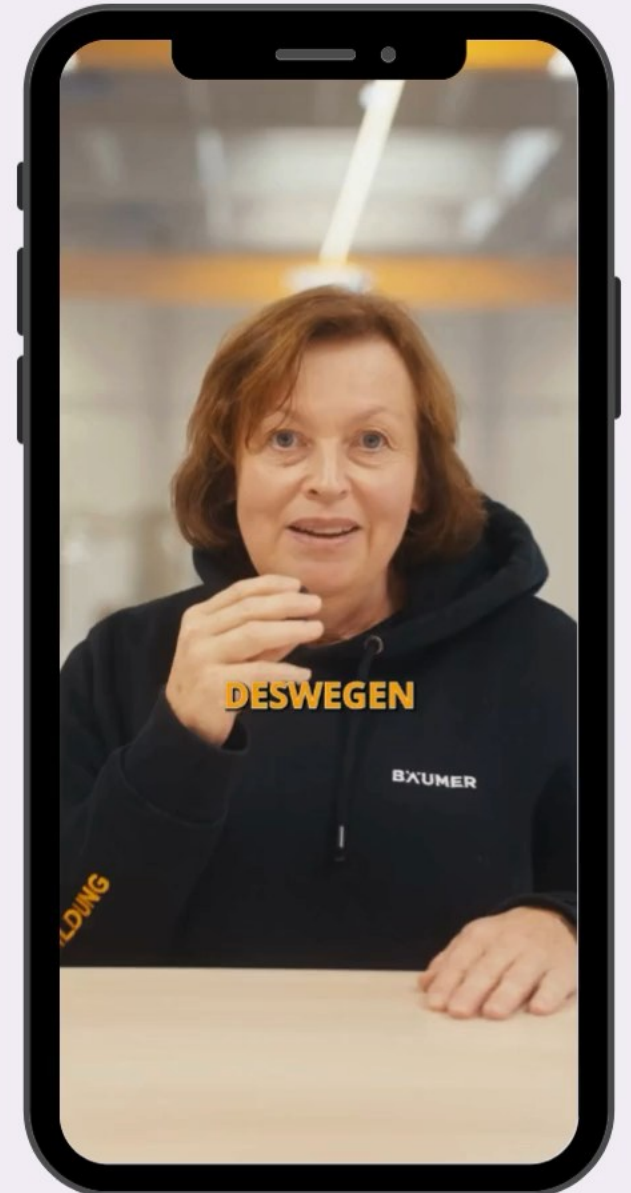
**50 Bewerbungen im Jahrgang 25/26**

**Oft entscheiden sich die Teilnehmenden  
nach dem Gap Year für eine Ausbildung  
bei einem ihrer Praktika-Unternehmen**



# ANGEBOT FÜR UNTERNEHMEN

- Bewerbungs- & Auswahlprozess organisiert und begleitet durch die Südwestfalen Agentur
- Kennenlernen von potenziellen Azubis
- Exklusiver Benefit im Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“
- Kosten erst bei einer Praktikumszusage (Vergütung der Praktika mit 600 € monatl. /35 Stundenwoche)
- Standard- Praktikumsvertrag wird gestellt
- Erhöhte Sichtbarkeit durch Bewerbung des Programmes über verschiedene Kanäle



# ALSO: WARUM GAP YEAR PRAKTIKA?



- **Intensiver Einblick für junge Menschen in Ihr Unternehmen, Ihre Branche und Ihre Ausbildungsberufe**
- **Einfangen der Sichtweisen junger Menschen zur Weiterentwicklung Ihres Unternehmens**
- **Frühzeitiger Kontaktaufbau zu Nachwuchsfachkräften und Sichern eines passenden Auszubildenden**

# JUNG TRIFFT ALT

 24.04.2026

## WARUM ENTSTEHEN GENERATIONENKLISCHEES – UND WIE LÖSEN WIR SIE AUF?



**ARBEITGEBER  
SCHMIEDE**  
SÜDWESTFALEN



**tandem  
talks**

# GUTE FÜHRUNG

29.05.2026

## WAS ERWARTEN UNTERSCHIEDLICHE GENERATIONEN?



**ARBEITGEBER  
SCHMIEDE**  
SÜDWESTFALEN



**tandem  
talks**

26.06.2026



**ARBEITGEBER  
SCHMIEDE**  
SÜDWESTFALEN



# tandem talks



**FEEDBACK STATT FUNKSTILLE:**  
WIE ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN  
GENERATIONEN GELINGT



**ARBEITGEBER  
SCHMIEDE**  
SÜDWESTFALEN

10.07.2026

# VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

## FRAGEN?



**[WWW.GAPYEAR-SUEDWESTFALEN.COM](http://WWW.GAPYEAR-SUEDWESTFALEN.COM)**

